

Der, dem die Sonne im
Herzen strahlt, geht mit einem
Lächeln durchs Leben!

ErLebensWert

Unser Leitbild





ErLebensWert

Sie halten unser **ErLebensWert** in Händen.

Es ist eine Erklärung über unser Selbstverständnis, unsere Grundprinzipien und Ziele, es gibt uns Orientierung und Motivation.

Wir machen damit nach außen und nach innen deutlich, wofür wir stehen.

Es wurde aus unserer Einstellung denjenigen Menschen gegenüber entwickelt, die unseren täglichen Weg begleiten. Unsere Kunden, IPP-Gastgeber (=Mitarbeiter) und auch Lieferanten.

Einerseits zeigt es unseren Gästen, warum wir einen Aufenthalt bei uns für so **ErLebensWert** halten. Andererseits unterstützt es unsere IPP-Gastgeber zu erkennen, was im Leben Wert hat und auch, zur Erfüllung ihrer persönlichen Sinn-Vision, danach zu leben.

Getreu unserer obersten Maxime „Jeder Tag ist neu“ engagieren wir uns täglich aufs Neue, um unseren Gästen mit ehrlicher Herzlichkeit zu begegnen und mit professioneller Organisation ihren Aufenthalt so richtig **ErLebensWert** zu gestalten.

Viel Spaß beim Lesen wünschen
Ihre IPP HOTELS Gastgeber



Alexander Ipp

Anmerkung:

Als herzliche Gastgeber respektieren wir alle Menschen, egal welchen Geschlechts, welcher Religion, Herkunft, Hautfarbe und/oder sexuellen Orientierung. Zum besseren Lesefluss verzichten wir jedoch auf eine gegenderte Schreibweise.

Unsere Hotels











individuell. persönlich. professionell.
Die 10 Standorte der IPP HOTELS

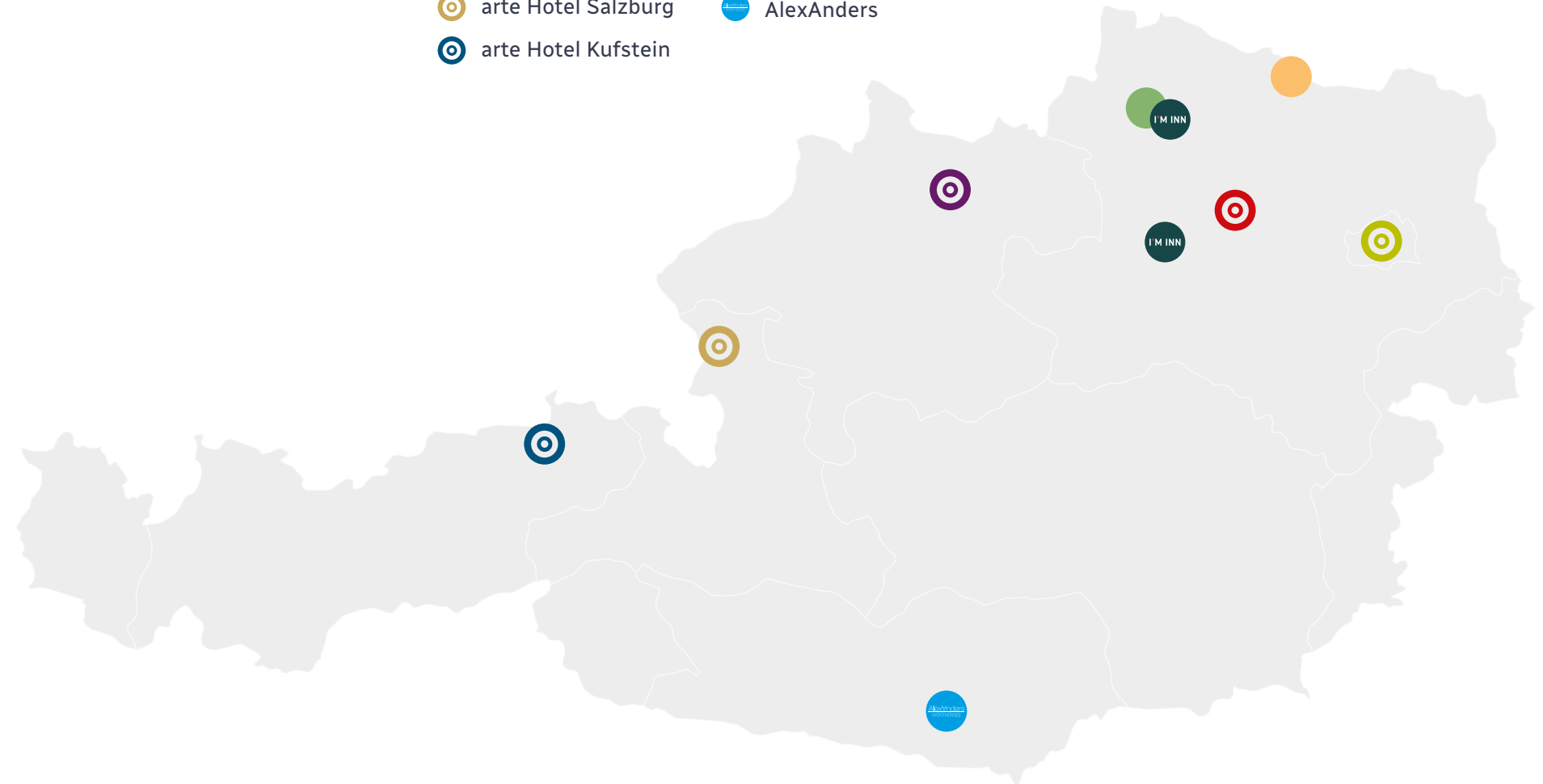
Unter dem Dach der IPP HOTELS versammeln sich zum Zeitpunkt des Erscheinens dieses Leitbilds 9 Hotels sowie zwei Appartements. Die fünf arte Hotels begeistern als urbane Lifestyle-Hotels mit fünf unterschiedlichen Zugängen zum „kunstvollen“ Leben – in fünf spannenden Städten Österreichs.

Die beiden Landgut & Spa Resorts Althof Retz (Weinviertel) und Schwarz Alm Zwettl (Waldviertel) erwarten ihre Gäste zur genussvollen Auszeit in herrlicher Natur – mit wunderbaren Wellnessbereichen und perfekt ausgestatteten Seminarräumen. Das AlexAnders lädt in zwei stylishen Appartements an den prachtvollen Wörthersee. Und unsere jüngste Hotelmarke I'M INN überzeugt an bereits zwei Standorten mit einem richtungsweisenden Austrian & Smart Konzept.

Unabhängig von ihrer inhaltlichen Ausrichtung verschreiben wir uns in allen Häusern einer Arbeitshaltung, die von Werten geprägt ist.

Unsere Gedanken, Leitsätze und Leitpunkte dazu haben wir in diesem Leitbild festgehalten.

-  arte Hotel Wien
-  arte Hotel Krems
-  arte Hotel Linz
-  arte Hotel Salzburg
-  arte Hotel Kufstein
-  Landgut & Spa Althof Retz
-  Landgut & Spa Schwarz Alm Zwettl
-  AlexAnders
-  I'm Inn Wieselburg
-  I'm Inn Zwettl



Leitfaden

Lebenslauf	S 8
Lebensweise	S 10
Leitsätze	S 11
Leitpunkte	S 22
Leitspruch	S 23

Kontakt:

Alexander Ipp
Althof Consulting- und Hotelbetriebsges.m.b.H., Althofgasse 14, A-2070 Retz
T: +43 (0) 2942 3711 E: office@althof.at I: www.ipp-hotels.at

Leitgedanke

**Jeder Mensch ist
Mittelpunkt seiner Welt.**

Die Sonne ist die wichtigste Energiequelle des Menschen. Alles im Universum dreht sich um sie. Der Mensch findet in ihr Licht und Wärme als wichtigste Basis für sein Leben.

Sie beflügelt aber auch sein Tun und gibt ihm Kraft für das Große.

Er wird immer nach ihr streben.



Lebenslauf

Das Leben läuft schnell – diese Erkenntnis ist nicht neu.
Es ist uns ein großes Anliegen, Zeit vernünftig zu nutzen,
um nachhaltig Werte in verschiedener Form zu schaffen.

Wie kam es bei uns dazu?

- 1992 nach Ausbildung und dem Durchlauf sämtlicher operativer Hotelbereiche macht Alexander Ipp erste Erfahrungen im internationalen Projektmanagement
- 1994 eröffnet er mit 26 Jahren als jüngster Hoteldirektor Österreichs ein Vier-Sterne-Haus für einen Hotelkonzern
- 1995/96 durch diverse Hotelübernahmen in Deutschland sammelt er viel wertvolle Erfahrung im Bereich Betriebssanierung

Jetzt geht's erst richtig los!

- 1997 im September wird mit der Gründung der Althof Consulting- und Hotelbetriebsges.m.b.H. das Hotel Althof Retz von Elisabeth und Alexander Ipp übernommen
- 1999 Eingliederung Atlantis Hotel Vienna in die Firmengruppe
- 2000 Gewinn des Österreichischen Jungunternehmerpreises für Tourismus ausgezeichnet von: Gewinn, T-Mobile, Bank Austria
- 2001 am 23. Mai gibt es Unternehmensnachwuchs – Albert Daniel kommt zur Welt
- 2001 Einführung von TQM im Unternehmen
- 2001/02 Erweiterung Hotel Althof Retz auf 230 Betten sowie Bau von zwei Parkdecks, zwei Seminarräumen und Ergänzung des Freizeitbereichs
- 2002 Gewinn des Österreichischen Jugend-Tourismuspreises durch Daniela Haider (21 Jahre jung) als Qualitätsbeauftragte im Unternehmen
- 2002 Gewinn des JobOskar Integration Niederösterreich ausgezeichnet von: Bundessozialamt, Caritas, WKO, ORF, AMS
- 2003 Entwicklung des Leitbilds **ErLebensWert** durch unsere Führungscrew

- 2003 Hotel Althof Retz unter den TOP 15 Seminarhotels in Österreich ausgezeichnet von: Reisemagazin
- 2005 am 16. Februar gibt es abermals Unternehmensnachwuchs – Bernhard Simon Egidius wird geboren
- 2008 Neueröffnung arte Hotel Krems
- 2009 Gewinn des Merkur-Awards als Graduate of the Year ausgezeichnet von: Vienna Business School & Fonds der Wiener Kaufmannschaft
- 2009 Übernahme Hotel Schwarz Alm Zwettl
- 2010 Gewinn des Niederösterreichischen Tourismuspreises
- 2011 Entwicklung der Fundamentmarke IPP HOTELS und der drei Produktgruppen Landgut & SPA / Kunst & Lifestyle / Smart & Budget
- 2012 Hotel Althof Retz auf Platz 2 der Top-Seminarhotels in Niederösterreich
- 2012 arte Hotel Krems wird „Best of Wachau“ ausgezeichnet von: Land Niederösterreich und Destination Donau Niederösterreich
- 2012 Erweiterung Atlantis Hotel Vienna auf 240 Betten
- 2012 Überarbeitung des Leitbilds **ErLebensWert**
- 2015/16 Komplettsanierung Hotel Schwarz Alm Zwettl und Erweiterung auf 48 Zimmer, Ausbau des AlmSPAs mit einem Poolhaus
- 2016 Neueröffnung arte Hotel Kufstein
- 2017 Neueröffnung Hotel I'M INN Wieselburg
- 2017 Rebranding Atlantis Hotel Vienna in arte Hotel Wien, Erweiterung auf 300 Betten
- 2018 Übernahme Spitz Hotel Linz und Rebranding in arte Hotel Linz
- 2018/19 Entwicklung und Launch des Mitarbeiterprogramms ICH BEI IPP
- 2019 Eröffnung arte Hotel Salzburg
- 2022 Gewinn des Österreichischen Innovationspreises Tourismus für ICH BEI IPP ausgezeichnet von: Republik Österreich
- 2023 Eröffnung Hotel I'M INN Zwettl
- 2023 Jubiläumsauflage des Leitbilds **ErLebensWert** anlässlich 25 Jahre IPP HOTELS

Lebensweise

Was macht den Erfolg aus? Unsere Lebensweise.

Gute Stimmung im Unternehmen ist wichtigere Basis, als jedes Wissen und Kapital. Nur positiv denkende Menschen strahlen auch als herzliche Gastgeber.

Hier stellen alle im Team an sich selbst die höchsten Ansprüche. Umsichtig und sorgfältig bemühen wir uns täglich um das Wohlbefinden unserer Gäste – denn das ist für uns das Maß aller Dinge!

Mit unserer bisherigen Entwicklung dürfen wir sehr zufrieden sein – zufrieden geben wollen wir uns damit aber nicht.

Wir haben noch viel vor!

Leitsätze

Unsere Leitsätze spiegeln ein großes Stück der Unternehmenskultur bei den IPP HOTELS wider. Dabei ist es uns wichtig, unsere Sichtweisen, Überzeugungen und unsere Geisteshaltung deutlich zu machen. Nach innen, wie auch nach außen.

Wir erheben damit weder Anspruch auf Vollständigkeit noch auf Perfektion. Jedoch alleine im Streben danach definieren wir uns täglich ein Stück weit neu. Dadurch bleiben wir ständig in Bewegung.

So sind wir und so möchten wir auch in Zukunft sein.



WIR SIND BEGEISTERT UND GLAUBEN AN UNS.

Freude und Harmonie sind die Säulen unserer Philosophie.
Die daraus resultierende Wirkung können Sie in allen Häusern bis ins kleinste Detail spüren.

Unsere Kunden lediglich zufrieden zu stellen ist uns zu wenig – wir möchten sie begeistern, oder vielmehr die eigene Begeisterung am Unternehmen und seiner Entwicklung auf unsere Gäste übertragen.

Für sie wollen wir gut in 100 kleinen Dingen sein.

Herzlichkeit, Hilfsbereitschaft und ein wertschätzendes Miteinander in familiärer Atmosphäre prägen dabei unsere Teamkultur entscheidend.



Nicht die prachtvollen Segel sind es, die ein Schiff treiben, sondern der unsichtbare Wind!

William Marceile Dixon



WIR BESCHÄFTIGEN DIE BESTEN MITARBEITER.

Damit das auch so bleibt, haben wir mit ICH BEI IPP eine einzigartige Mitarbeitermarke geschaffen. Den Kern bilden dabei die 4 Säulen FÜHL dich, GÖNN dir, WACHS mit und LERN bei.

Wir investieren ständig in Bildung – aber genauso gerne in Spaß und Gemeinschaft. Wohlwissend, dass ein Team nur so stark sein kann, wie jeder Einzelne, fördern wir die persönliche Entwicklung jedes Teammitglieds. Die Ausbildung von jungen Menschen ist uns besonders wichtig. Sie sichern die Zukunft des Unternehmens und der gesamten Branche. Neben der Ausbildung unserer Lehrlinge und ÖHV-Trainees absolvieren Schüler von Tourismusschulen ihre Praktika in unseren Häusern. Diesen Institutionen fühlen wir uns auch freundschaftlich verbunden.

Fördern und fordern funktioniert bei uns im dynamischen Wechselspiel. So bleiben wir aufmerksam und gestalten unsere Zukunft positiv. Das Unternehmen kann für unsere IPP-Gastgeber als geistiger Heimathafen gesehen werden. Sie verstehen es als eine lebendige und täglich lernende Organisation, zu deren Entwicklung sie selbst aktiv und kreativ beitragen. Damit erhält sich jeder Einzelne auch seinen Freiraum – Konformität ist bei uns auf ein nötiges Minimum beschränkt.



*Über alledem steht als oberstes Gebot:
Wertschätzung für jeden im Team.*



WIR ARBEITEN QUALITÄTSMÄSSIG MIT STANDARDS NACH TQM.

Jede Tätigkeit im Unternehmen hat einen Kunden – den Gast oder aber auch den IPP-Gastgeber (=Kollegen). Unser Organisationshandbuch (OHB) definiert die betrieblichen Abläufe klar und verbindlich.

Diese Transparenz motiviert, schafft Identifikation und steigert unsere Produktivität.

Auch der Umgang mit Fehlern – wir nennen es Fehlerfreudigkeit – ist Teil der Qualität in den IPP HOTELS.

Sie sind jedoch nur bei kreativer Umsetzung neuer Ideen tolerierbar. Durch TQM (Total Quality Management) werden ihre Ursachen leichter nachvollziehbar.

Somit steigt auch das Qualitätsdenken – zum Nutzen unserer Gäste!

”

Nur wenn Du wagst, Dinge zu tun, die Du vorher nicht beherrscht hast, wirst Du wachsen!

Ralph Waldo Emerson

Unser Nachsatz: Lerne aber immer die Lektion!



WIR VERSTEHEN WANDEL ALS PFLICHT ZUR INNOVATION.

Unsere Fähigkeit und Bereitschaft zur Innovation gelten als Hauptfaktoren des Kernprozesses Erneuerung – zur nachhaltigen Sicherung des Unternehmensbestandes.

Sie haben für die Kundenzufriedenheit und den Erfolg eine unmittelbare und zentral wichtige Bedeutung.

Wir schauen nach vorn – als dynamisches und innovatives Unternehmen orientieren wir uns ausschließlich an der Zukunft!

Nichts ist so beständig wie der Wandel!
Zeit der Veränderung ist somit immer.

Denn:

Es gibt heute nichts, was wir nicht morgen noch besser machen können.

Auf diesem Bewusstsein basiert die dauerhafte Weiterentwicklung jedes IPP-Gastgebers, ebenso wie unseres gesamten Unternehmens.

”

Wer sich nicht bewegt, wird nichts bewegen!

Joachim Meisner



WIR HANDELN SOZIAL UND KARITATIV.

Es ist uns bewusst, dass nicht jeder Mensch im Leben auf die Schokoladenseite fällt. Wir erachten nicht als selbstverständlich, gesund zu sein, eine Sinn-Vision in unserem Tun verfolgen zu können und daraus resultierend über geregelte Einkommensverhältnisse als Beitrag zu einer zufriedenstellenden Lebensweise zu verfügen.

Daraus leiten wir die Verpflichtung ab, nach Maßgabe unserer Möglichkeiten unverschuldet in Not geratenen Menschen zu helfen, auch wenn sie sich außerhalb unseres Unternehmenskreises befinden. Projekte zugunsten von Kindern als schwächste Gruppe und gleichermaßen wichtigste Hoffnungsträger unserer Gesellschaft behandeln wir absolut vorrangig.

Hilfen und Spenden werden primär nach regionalen Aspekten berücksichtigt.

Wir integrieren Menschen mit besonderen Bedürfnissen auch gerne als liebenswerte IPP-Gastgeber in unser Unternehmen.

Darüber hinaus engagieren wir uns persönlich bei Charity- & Serviceclubs wie Rotary, Lions und Kiwanis.

Mit unserem Kunststipendium **arte4artists** haben wir während der Corona-Pandemie unser eigenes Unterstützungsprogramm für junge Künstler entwickelt.



WIR WIRTSCHAFTEN NACHHALTIG UND UMWELTBEWUSST.

Der sorgsame Umgang mit der Natur ist für uns doppelt wichtig. Einerseits, weil wir als Großunternehmen jährlich eine Menge Abfall produzieren und Energie verbrauchen. Andererseits vor allem, weil wir besonders im Tourismus von einer intakten Umwelt abhängig sind.

Als IPP HOTELS versuchen wir daher, zu einem ausgewogenen Verhältnis zwischen Ökologie und Ökonomie beizutragen. Das bedeutet für uns Ressourcen zu schonen und unnötige Verpackungen zu vermeiden.

Regional und saisonal zu kaufen, erhöht nicht nur die Frische und Qualität unserer Produkte, sondern verkürzt, bzw. vermeidet auch unnötige Transportwege.

Energie sinnvoll einzusetzen, hat für uns nicht nur Kostengründe, denn:



*Wir haben die Erde nicht von unseren Eltern geerbt,
sondern von unseren Kindern geliehen.*

Indianische Weisheit



WIR HANDELN ETHISCH EINWANDFREI.

Wir erkennen bewusst an, dass wir im 3. Jahrtausend in einem sich einenden Europa leben. Daraus leiten wir grenzenlose Offenheit gegenüber allen Völkern, Kulturen und deren Menschen als ihre Vertreter ab.

Unsere Branche ist zutiefst menschlich. Alle unsere IPP-Gastgeber sind unseren Kunden, aber auch einander im Team freundschaftlich verbunden. Bei der Bewältigung von Konflikten bemühen wir uns zum Vorteil aller, Spannungen in positive Energie – als Basis für Kreativität – umzuwandeln.

Unsere Haltung beweist, dass Leistungsfähigkeit auf den Prinzipien von Anständigkeit und Humanität gegenüber der Gesellschaft und der IPP-Gastgeber beruht.

Wir verstehen unter unserem Ethik-Kodex unmissverständlich die Werte von Redlichkeit, Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Treue.



WIR SETZEN UNS HOHE ZIELE.

Unsere Unternehmensziele erarbeiten wir generell im Team – nur so können wir sie auch gemeinsam erreichen.

Aus unseren Wünschen leiten wir unsere Ziele ab und verfolgen diese mit Methodik. Wir adaptieren sie ständig neu, um immer am Ball zu sein. Sie fordern uns stets heraus, aber überfordern uns nicht.

Hier lautet die Devise:

Verlange stets mehr von Dir, als andere jemals von Dir verlangen können.

Ziele sind aber auch wichtiger Energiefaktor für jeden von uns im Team, denn ihre Erreichung ist unser höchstes Kraftfeld.



*Die Qualität unserer Ziele bestimmt
die Qualität unserer Zukunft.*



WIR ERZIELEN GEWINNE UND WACHSEN.

Gute Betriebsergebnisse ermöglichen uns Unabhängigkeit und gesundes Wachstum. Weiters garantieren sie die finanzielle Sicherheit unserer IPP-Gastgeber sowie deren Familien und die Schaffung neuer Arbeitsplätze für die Wirtschaft.

Expansion macht uns attraktiv, stärkt unsere Wettbewerbsposition und hilft uns, die besten Mitarbeiter zu finden und zu halten. Sie gibt unserer Organisation ständig neue Impulse.

Wachstum ist als Motivator reiner Sauerstoff und für uns alleine deshalb ein absolutes Muss. Es schafft in unserem Unternehmen ein Umfeld, in dem Vitalität und Begeisterung herrschen. Unsere IPP-Gastgeber sehen echte Chancen für die eigene Entwicklung.

Wachstum ist und bleibt somit unsere wichtigste treibende Kraft.



WIR GLAUBEN AN UNSER UNTERNEHMEN.

Durch unsere Leistung bringen wir dem einzelnen Menschen und der Gemeinschaft – Kunden, IPP-Gastgebern und Lieferanten – einen außergewöhnlichen Nutzen.

Unsere Herzlichkeit, Qualität und Professionalität etablieren die IPP HOTELS unter den Top-Hotels im deutschsprachigen Raum. Somit verschaffen wir unserem Unternehmen auch einen beispielhaft guten Ruf.

Den berechtigten hohen Erwartungen unserer Kunden sind wir allzeit gewachsen. Vielmehr verstehen wir sie als Minimum und freuen uns über täglich neue Herausforderungen.

Unsere Jugendlichkeit verleiht uns Dynamik und Esprit, diesem Profil kompromisslos zu entsprechen.

Dabei stellen wir an uns selbst stets die höchsten Ansprüche.



Leitpunkte

Marke

- Fundamentmarken-Strategie ®
- jedes Hotel ist seine eigene Marke
- die Gruppe dient als Basis zur Stärkung des Einzelnen
- IPP HOTELS stehen für Individualität, Persönlichkeit, Professionalität

TQM

- systematische Anwendung für Unique Business Excellence
- totale Transparenz
- Organisationshandbuch (OHB)
- mitgeltende Unterlagen/Checklisten (MGU)
- kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP)

ICH BEI IPP

- einzigartige Mitarbeitermarke
- Wertschätzungsprinzip
- 4 Säulen für eine begeisterte Teamkultur

Netzwerke

- Kooperationen
- Österreichische Hotelierversammlung
- Regionen und Tourismusdestinationen
- Schulen und Ausbildungsstätten



Visionäre Orientierung

- Identität trotz Wandel
- Wachstum als Muss
- kreative Angebotsgestaltung

Einmaligkeit

- ehrlich gelebte Herzlichkeit
- gut in 100 kleinen Dingen
- Vertrauensorganisation mit Selbstkontrolle

Leitspruch

”

Nicht der Gast wohnt an unserem Arbeitsplatz – wir arbeiten in seiner Wohnung!

Die vier goldenen Regeln der Gastfreundschaft:

- Die Basis unseres täglichen Handelns ist die freundschaftliche Begegnung von Menschen – Gästen und IPP-Gastgebern!
- Gastfreundschaft ist das hervorragende Erfüllen von Gästebedürfnissen!
- Der Gast stört uns nie – er ist wesentlicher Bestandteil unseres Daseins!
- Dienstleistung bedeutet dienen und leisten – nach dem Prinzip: Bitte, gerne, danke!



ErLebensWert

Für uns, für unsere IPP-Gastgeber, für bestehende
und zukünftige Partner und Freunde der IPP HOTELS.
Und natürlich für unsere Gäste.